

Internetseite Netzwerk Nationales Naturerbe

Abgestimmte Vorschläge der
AG Öffentlichkeitsarbeit

Eckpunkte

- * Vorerst Konzentration auf Kommunikation nach innen
- * Wichtige Etappe: Flächensteckbriefe
- * Kommunikation nach außen erst wenn wesentliche Arbeiten erfolgt sind (2014 oder 2015)

Hauptgliederungspunkte Internet:

- * 1. Über uns
- * 2. Flächen
- * 3. Termine
- * 4. Jahrestreffen
- * 5. Fachlicher Austausch
- * 6. Kontakt/Impressum

Aufgaben verteilen:

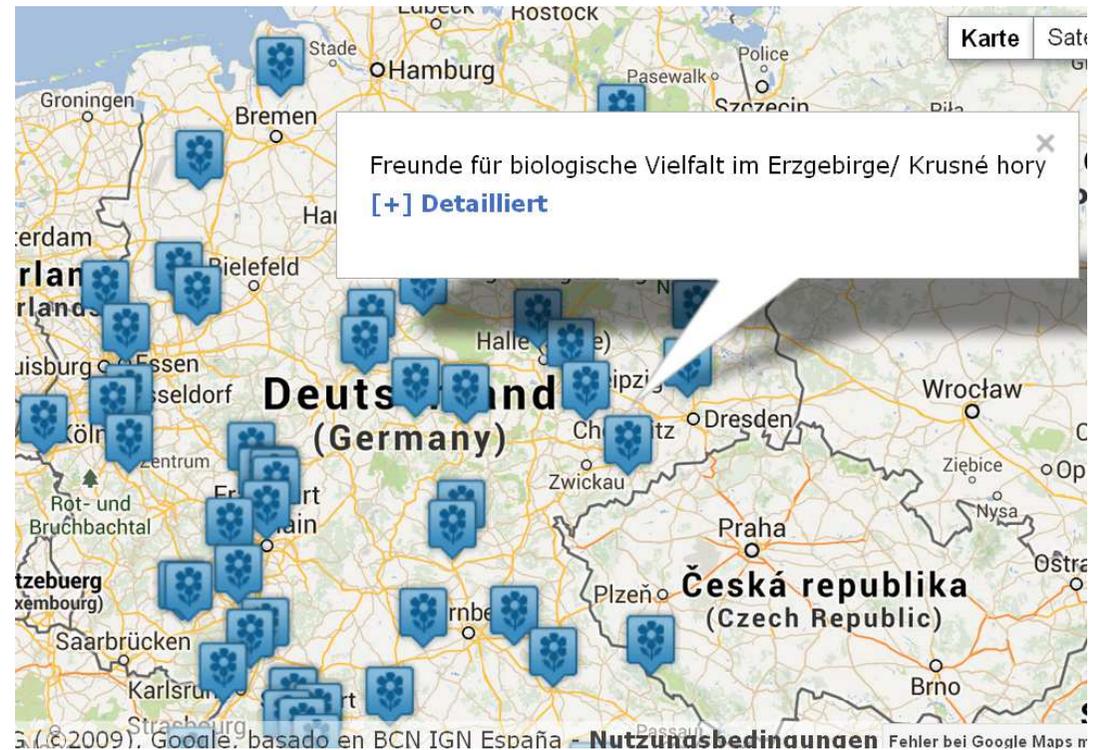
- * Einträge bei Flächen, Termine durch die Mitglieder des Netzwerks
- * Fachlicher Austausch:
Naturstiftung David
- * Technik, Allgemeines: DBU

Über uns:

- * Mitglieder
- * Kooperationspartner
- * Steuerungskreis
- * Arbeitsgruppen
- * Pressespiegel
- * Andere Netzwerke
- * ListServ

Flächen

- * Öffentliche Karte mit (optionalen Besuchspunkten)
- * Flächensteckbriefe mit Grunddaten und Links zu den Seiten der Mitglieder
- * AG Öffentlichkeitsarbeit erarbeitet Eingabemaske
- * GIS-Karten nur intern



Fachlicher Austausch

- * Flächensicherung
- * Liegenschaftsverwaltung
- * Flächenentwicklung
- * Monitoring
- * Umweltbildung
- * Öffentlichkeitsarbeit

Gestaltung abstimmen

- * Langfristig an Corporate Design denken
(nur für die zentralen Medien – keine Vorgaben an das CD der Mitglieder)
- * Logo wird benötigt
- * Weitere Materialien?

Netzwerk Nationales Naturerbe

Das Netzwerk Nationales Naturerbe ist ein Zusammenschluss von gemeinnützigen und öffentlichen Eigentümern von Grundstücken, auf denen die Ziele des Naturschutzes dauerhaft Vorrang haben.

[Charta](#)[Aktuelle Mitgliederliste](#)

Das Netzwerk

Den im Netzwerk Nationales Naturerbe vertretenen Organisationen gehören über 250.000 ha Naturschutzflächen in Deutschland. Die aktuellen Mitglieder und Flächen entnehmen sie bitte [dieser Seite](#).

Kommunikation

Das Netzwerk Nationales Naturerbe fördert den fachlichen Austausch zwischen Eigentümern von Naturschutzflächen und popularisiert das Thema in der Öffentlichkeit.

Zielsetzung

Unser Ziel ist es, gemeinsam die Grundlagen für eine erhöhte Wirksamkeit und gesellschaftliche Anerkennung des eigentumsrechtlichen Naturschutzes zu schaffen.

Technik:

- * Bereits für Smartphones optimiert
- * Kein zusätzlicher Programmieraufwand nötig
- * Content Management System



Weitere Planung

- * Nachfertigstellung der Internetseiten und der Flächensteckbriefe (Ende 2014)
- * Gemeinsamer Flyer?
- * Gemeinsamer Auftritt bei Veranstaltungen oder Messen?
- * Gemeinsame Veranstaltungen und Aktionen?